**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

АСЕКЕЕВСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ

АСЕКЕЕВСКОГО РАЙОНА

ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |
| --- |
|  |

 18.02.2022 г. с. Асекеево № 16 - п

**«Об утверждении Правил торговли на розничных рынках**

**на территории муниципального образования Асекеевский сельсовет Асекеевского района Оренбургской области»**

 В соответствии с Федеральными законами от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», от 30.03.1999г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», от 02.01.2000г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» и в целях упорядочения работы розничных рынков на территории муниципального образования Асекеевский сельсовет, постановляю:

 1. Утвердить правила торговли на розничных рынках муниципального образования Асекеевский сельсовет Асекеевского района Оренбургской области согласно Приложению.

 2.    Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.

 3. Настоящее решение вступает с момента опубликования на официальном сайте администрации Асекеевского сельсовета.

Глава сельсовета Р.М.Хуббатуллин

Разослано: в дело, в администрацию «Асекеевский район», в прокуратуру, в Асекеевское МУП ЖКХ и С.

Приложение

к постановлению от 18.02.2022г. № 16-п

ПРАВИЛА
торговли на розничных рынках и ярмарках муниципального образования Асекеевский сельсовет Асекеевского района Оренбургской области.

1. Общие положения

 1. Предмет регулирования правил торговли

на розничных рынках (ярмарках) муниципального образования

Асекееевский сельсовет

 1.1. Правила торговли на розничных рынках (ярмарках) муниципального образования Асекеевский сельсовет Асекеевского района Оренбургской области (далее - Правила) регулируют отношения, определяющие порядок организации деятельности розничных рынков и ярмарок (далее – рынок), требования к организации торгового процесса и особенности реализации товаров на рынках на территории Асекеевского сельсовета.

Правила разработаны в соответствии с:

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

Законами Российской Федерации: от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», от 14.05.1993г. №4979-1 «О ветеринарии»;

Федеральными законами: от 21.12.1994г. №69-ФЗ «О пожарной безопасности», от 09.01.1996г. №3-ФЗ «О радиационной безопасности населения", от 30.03.1999г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», от 02.01.2000г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 30.12.2006г. №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», от 26.12.2008г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

постановлениями Правительства Российской Федерации: от 29.09.1997г. №1263 «Об утверждении Положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использовании или уничтожении», от 19.01.1998г. №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»;

санитарно-эпидемиологическими правилами: СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов», СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» и другими правовыми актами Российской Федерации и Оренбургской области по вопросам, относящимся к организации торговли на розничных рынках.

* 1. . Настоящие Правила являются обязательными для:

 - организаций (юридических лиц) всех организационно-правовых форм и форм собственности;

 - граждан (физических лиц), осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), которые осуществляют торговлю на розничных рынках района;

 - граждан (физических лиц), не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю:

а) сельскохозяйственной продукцией и продукцией растениеводства собственного производства;

б) непродовольственными товарами промышленного производства, ранее приобретенными для личного пользования или бывшими в употреблении;

в) непродовольственными товарами кустарного производства;

г) дикорастущими грибами, ягодами, а также рыбой, пойманной в местных водоемах.

 1.3. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

 продавец - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары покупателям по договору купли-продажи;

 покупатель - гражданин, имеющий намерение приобрести либо приобретающий или пользующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

 торговые места - места без права аренды земельного участка и без размещения объектов стационарной мелкорозничной торговой сети;

 мелкорозничная торговая сеть - торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли;

 передвижные средства развозной и разносной торговли - торговые автоматы, автолавки, автомагазины, тележки, лотки, корзины и иные специальные приспособления;

 пищевые продукты - продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые «веком в пищу (в том числе продукты детского и диетического питания), бутилированная питьевая алкогольная продукция (в том числе пиво), безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также продовольственное сырье, пищевые и биологически активные добавки.

 1.4. Классификация рынков:

 продовольственный - рынок по реализации продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции;

 вещевой - рынок по реализации непродовольственных товаров промышленного и кустарного производства, как новых, так и бывших в употреблении;

 универсальный (смешанный) - рынок по реализации продовольственных и непродовольственных одров в специализированных торговых зонах;

 по форме собственности:

 потребительской кооперации;

 государственное.

 1.5. Решение об организации рынка, вводе (приемке) в эксплуатацию и его деятельности принимается органом местного самоуправления по месту его расположения по согласованию с территориальными органами Госсанэпиднадзора и Госветнадзора.

 **2. Управление рынком (ярмаркой) и режим работы**

 2.1. Управление рынком осуществляется администрацией муниципального образования Асекеевский сельсоветов, управляющей организацией – Асекеевской МУП ЖКХ и С (далее – администрация рынка).

 2.2. Все отношения предпринимательских структур, работающих на рынке, с его администрацией строятся на договорной основе.

 2.3. Регламент рынка разрабатывается администрацией рынка в соответствии с действующим законодательством, уставными документами, настоящими Правилами, иными нормативными правовыми актами и в обязательном порядке освещает вопросы:

 режим работы и порядок доступа на рынок продавцов, покупателей, обслуживающего автотранспорта;

 характеристика предоставляемых продавцам торговых мест и объектов, условия и стоимость их аренды, порядок, обеспечивающий учет продавцов;

 порядок проведения ветеринарно-санитарной экспертизы пищевых продуктов (с учетом (легализации рынка);

 перечень дополнительных услуг;

 права, обязанности, ответственность субъектов рынка.

 2.4. Режим работы муниципальных рынков определяется решением органов местного самоуправления. Режим работы рынков иной организационно-правовой формы устанавливается управляющей организацией.

 2.5. Время работы продавцов регламентируется общим режимом работы рынка.

 2.6. В случае временного приостановления своей деятельности (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) администрация рынка предварительно информирует продавцов, население и органы местного самоуправления о причинах и сроках приостановления деятельности.

 2.7. В случае закрытия рынка для выполнения экстренных мероприятий при аварийных и других чрезвычайных ситуациях информация до сведения продавцов, покупателей и органов местного самоуправления доводится незамедлительно.

 **3. Требования к содержанию территории и оборудованию рынка**

 3.1. При организации рынка должны быть соблюдены действующие санитарные, ветеринарные, противопожарные нормы и правила.

 3.2. При организации рынка отводятся площади:

 для реализации непродовольственных товаров;

 для реализации сырой пищевой продукции;

 для реализации готовой к употреблению пищевой продукции;

 для реализации картофеля, овощей и фруктов.

 3.3. На площади рынка торговые места обязательно пронумерованы и обозначены на схеме рынка.

 3.4. Размещение торговых объектов и оборудования должно обеспечивать покупателям свободный доступ к торговым местам, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае чрезвычайных ситуаций.

 Запрещается организация дополнительных торговых мест, ограничивающих свободное передвижение по рынку.

 3.5. Проезд автотранспорта по территории рынка в часы работы рынка ограничивается. Завоз товаров осуществляется до открытия рынка, механизированная уборка территории производится после закрытия рынка. Ручная уборка осуществляется в течение рабочего дня.

 3.6. При входе на территорию рынка должна быть оформлена вывеска на русском языке с указанием его названия, управляющей организации, места ее нахождения (юридический адрес), специализации рынка, режима работы.

 3.7. В доступных для обозрения местах устанавливаются:

а) указатели торговых зон;

б) стенд с указанием схемы размещения торговых зон и других объектов;

в) информационный стенд, где для сведения продавцов и покупателей вывешиваются:

 Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»;

 настоящие Правила;

 другие нормативные правовые акты Российской Федерации и Оренбургской области, регламентирующие торговую деятельность и продажу отдельных видов товаров;

 перечень отдельных категорий населения, которым предоставлено право внеочередного обслуживания;

 перечень документов, которые продавец должен иметь при торговле на торговом месте;

 номера телефонов руководителя управляющей организации, администрации района, администрации муниципального образования, контролирующих органов, куда можно обратиться по вопросам работы рынка и защите прав потребителей.

 **4. Обязанности и права администрации рынка**

 4.1. Администрация рынка обязана:

 4.1.1. Организовать работу рынка и связанных с его деятельностью процессов в строгом соответствии с действующими нормативными правовыми актами в сфере торговой деятельности и нормами, обеспечивающими охрану окружающей среды и экологическую безопасность в районе его расположения.

 4.1.2. Содержать в надлежащем санитарном и техническом состоянии территорию рынка, места общего пользования и другие. Обеспечивать своевременную уборку и благоустройство территории. Проводить санитарный день в соответствии с графиком, согласованным с администрацией района и территориальными органами Госсанэпиднадзора и Госветнадзора.

 4.1.3. Оформить надлежащим образом вывеску, указатели и стенды согласно пунктам 3.6. и 3.7. настоящих Правил.

 4.1.4. Обеспечить наличие книг отзывов и предложений, контрольного и санитарного журналов по установленным формам.

 4.1.5. Вести:

а) журнал регистрации всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынке;

б) паспорт торгового объекта;

в) журнал регистрации торговых мест.

 4.1.6. Устанавливать дислокацию торговых мест при строгом соблюдении правил товарного соседства, размещая виды и группы товаров по определенным рядам (непродовольственные товары: хозяйственные товары, парфюмерно-косметические товары и т.д., продовольственные товары: мясо и мясопродукты, птица, рыба, молоко и молочные продукты и т.д.).

 4.1.7. Обеспечить наличие и эксплуатацию общественных туалетов в соответствии с санитарными нормами. При этом услуги по их пользованию предоставляются посетителям бесплатно.

 4.1.8. Принимать оперативные меры по разрешению конфликтных ситуаций с продавцами и покупателями, назначив для этого ответственного работника администрации рынка и определив его постоянное местонахождение.

 4.2. Администрация рынка имеет право определять стоимость аренды торговых объектов и мест «стоимость дополнительных услуг, предоставляемых в соответствии с договором.

 **5. Организация торговли на розничных рынках и порядок предоставления торговых мест**

 5.1. Организация торгового процесса на рынке должна производиться в соответствии с требованиями действующей нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ, Особых условий, ветеринарных, санитарных и других правил), в полной мере обеспечивать надлежащие условия для ввоза, приемки, хранения, реализации товаров и соблюдение прав и интересов покупателей.

 5.2. Ассортимент товаров, реализация которых на рынках запрещена:

 огнестрельное, газовое и пневматическое оружие - винтовки, пистолеты, револьверы, боеприпасы, аэрозольные баллончики, электрошокеры, пиротехнические и т.п. изделия;

 холодное оружие - кинжалы, финские ножи и т.п.;

 взрывчатые, ядовитые и радиоактивные вещества;

 драгоценные металлы и камни, а также изделия из них;

 готовое армейское снаряжение, а также ткани, используемые для его изготовления, другие военного ассортимента, форменное обмундирование, белье со штампом учреждений, цианизации и предприятий, спецсредства и спецснаряжение, применяемые в органах внутренних дел, государственные награды, почетные знаки, бланки строгой отчетности (дипломы, трудовые книжки, пенсионные удостоверения и т.д.);

 растения, животные и птицы, добыча и реализация которых запрещена действующим законодательством;

 снасти, орудия лова, использование которых запрещено действующим законодательством;

 шкурки ценных пород зверей без соответствующей маркировки предприятия-изготовителя;

 другие товары, запрещенные к свободной реализации в соответствии с действующим законодательством;

 пищевые продукты домашнего приготовления, указанные в пунктах 6.17 и 6.20 настоящих Правил;

 лекарства, лекарственные растения (кроме специализированных аптечных киосков, входящих в «структуру рынка, специально оборудованных и функционирующих в соответствии с требованиями органов, регламентирующих данный вид деятельности);

 непродовольственные товары для детей в возрасте до 3-х лет и детское питание (кроме павильонов, изолированных секций (боксов) в крытых рыночных помещениях, специально оборудованных в соответствии с требованиями Госсанэпиднадзора и обеспечивающих условия хранения и реализации данной продукции);

 продукция, являющаяся объектом авторского права, в том числе программы для ЭВМ и аудиовизуальные произведения без документов, подтверждающих, что данная продукция не является контрофактной;

 товары без документов:

 - содержащих информацию о подтверждении их соответствия требованиям безопасности для жизни, здоровья потребителей, окружающей среды,

 - содержащих информацию о номере, сроке действия лицензии и об органе, ее выдавшем (если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию),

 - в других случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;

 продукты питания животного и растительного происхождения, не подвергнутые ветеринарно-санитарной экспертизе по показателям безопасности и качества (на продовольственных и универсальных рынках);

 алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 13 процентов объема готовой продукции.

 5.3. На специально выделенных на рынке площадках допускается продажа с автомашин картофеля, плодоовощной продукции и бахчевых культур.

 5.4. Торговля на рынке производится в местах, определенных администрацией рынка, при строгом соблюдении товарного соседства с учетом специализации торговых рядов и мест.

 5.5. Продавец обязан предоставить информацию о себе в форме вывески или представительско-идентификационной карточки с указанием:

 юридическое лицо - полного наименования организации, юридического адреса;

 физическое лицо (индивидуальный предприниматель) - информации о государственной регистрации (номера и даты выдачи свидетельства о регистрации) и наименования зарегистрировавшего его органа.

 5.6. Товары, реализуемые на рынке юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, должны иметь единообразные и четко оформленные ценники с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации (для юридических лиц), даты оформления ценника.

 5.7. Расчеты с покупателями за товары осуществляются с применением контрольно-кассовых машин и выдачей кассового чека. Разрешается производить расчеты с покупателями без применения контрольно-кассовых машин при осуществлении разносной мелкорозничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами (кроме технически сложных товаров и продовольственных товаров, требующих определенных условий хранения и продажи в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998г. №55) с ручных тележек, лотков (в том числе защищенных

от атмосферных осадков каркасами, обтянутыми полиэтиленовой пленкой, парусиной, брезентом и т.п.) и в других случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

 При продаже непродовольственных товаров в случаях, установленных Правилами продажи отдельных видов товаров, выдается товарный чек.

 5.8. В случае продажи товаров ненадлежащего качества, если оно не оговорено продавцом, покупатель действует в соответствии со ст. 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

 5.9. Торговые места предоставляются индивидуальному предпринимателю, его представителю и представителю юридического лица при обязательном предъявлении:

 паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;

 документа о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

 документа налогового органа о постановке на учет;

 документа, подтверждающего оплату торгового места.

 Граждане (физические лица), не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие торговлю продукцией и товарами, указанными в пункте 1.2 настоящих Правил, при предоставлении торговых мест освобождаются от предъявления вышеперечисленных документов, кроме документов, удостоверяющих личность продавца и подтверждающих оплату торгового места.

 5.10. Рекомендуется предоставление торговых мест осуществлять:

 на период от 1 до 10 дней - по устному соглашению между администрацией рынка и продавцом, при этом выдается квитанция с указанием необходимых реквизитов (номера торгового места, срока использования, стоимости и пр.);

 на период более 10 дней - по договору, заключаемому в письменной форме.
Оплата торгового места производится до начала торговли. Получение от продавцов денежных средств оформляется в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством о ведении бухгалтерского учета, о применении контрольно-весовых машин, налоговым законодательством и требованиями по соблюдению финансовой дисциплины. При предоставлении торгового места администрация рынка в обязательном порядке доводит до падения продавца настоящие Правила и регламент работы.

 5.11. Лица, осуществляющие продажу непродовольственных товаров промышленного производства, ранее приобретенных для личного пользования или бывших в употреблении, а также кустарного производства, при осуществлении торговли должны иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность и квитанцию об оплате торгового места.

 5.12. Граждане, осуществляющие торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, а также дикорастущими грибами и ягодами, при себе должны иметь:

а) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;

б) заключение лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы о безопасности реализуемой продукции животноводства и растениеводства;

в) документ о владении (пользовании) земельным (дачным) участком (при реализации растениеводческой продукции);

г) квитанцию об оплате торгового места;

д) личную медицинскую книжку (лица, торгующие молоком и молокопродуктами).

 5.13. Документы, перечисленные в пунктах 5,11. и 5.12. настоящих Правил, находятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию администрации рынка и контролирующих органов.
Администрация рынка в течение рабочего дня осуществляет оперативный контроль за наличием у продавцов требуемых документов. Отсутствие у продавцов документов влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.

**6. Требования к продаже отдельных видов пищевых продуктов**

 6.1. Не могут находиться в продаже пищевые продукты, которые:

 не соответствуют требованиям нормативных документов;

 имеют явные признаки недоброкачественности, не вызывающие сомнений при проверке у представителей органов государственного надзора и контроля;

 не имеют документов, подтверждающих качество и безопасность товаров:

 удостоверений о качестве, сертификатов соответствия или их копий, заверенных в установленном законом порядке, или решений о сертификации в товарно-сопроводительных документах;

 не соответствуют предоставленной информации и, в отношении которых имеются обоснованные подозрения об их фальсификации;

 не имеют установленных сроков годности (для пищевых продуктов, в отношении которых установление сроков годности является обязательным) или сроки годности которых истекли;

 не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или государственным стандартом, либо в отношении которых не имеется такой информации.

 Такие пищевые продукты признаются некачественными и не подлежат реализации, они утилизируются или уничтожаются.

 6.2. На этикетках или ярлыках либо листках-вкладышах упакованных пищевых продуктов кроме информации, состав которой определяется законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, с учетом видов пищевых продуктов должна быть указана информация на русском языке:

 о пищевой ценности (калорийности, содержании белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов);

 о назначении и об условиях применения (в отношении продуктов детского и диетического питания, биологически активных добавок);

 о способах и об условиях изготовления готовых блюд (в отношении концентратов и фабрикатов пищевых продуктов);

 об условиях хранения (в отношении пищевых продуктов, для которых установлены требования к условиям их хранения);

 о дате изготовления и дате упаковки пищевых продуктов.

 6.3. Реализация пищевых продуктов животноводства и растениеводства допускается только после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и получения продавцами соответствующих заключений.

 6.4. Развесные пищевые продукты передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы. Для упаковки используются материалы, соответствующие требованиям стандартов.

 6.5. Запрещается взвешивание пищевых продуктов непосредственно на весах без упаковочных материалов. При этом продавец обязан пользоваться щипцами, лопатками, совками и прочим инвентарем.

 6.6. При пользовании средств измерений запрещается:

 использовать не поверенные (не клейменные) в установленном порядке весоизмерительные приборы;

 устанавливать весы в положении, затрудняющем считывание информации покупателем;

 подкладывать под ножки и чаши весов различные предметы (щепки, картон и т.п.);

 производить взвешивание на весах, незащищенных от прямого воздействия дождя, снега, ветра;

 привязывать гири к весам, связывать их между собой, использовать условные гири «фасованные товары, другие предметы).

 6.7. В палатках, киосках, ларьках, где производится торговля пищевыми продуктами, прилавки должны быть покрыты пластиком или другими водонепроницаемыми материалами, ежедневно по окончании торговли промываться дезинфицирующими средствами, разрешенными к использованию.

 6.8. Не допускается продажа на одном прилавке продовольственных и непродовольственных, сырых продуктов и полуфабрикатов.

 6.9. Хлеб и хлебобулочные изделия продаются только в упакованном виде.

 6.10. Мясо и мясопродукты при продаже размещают по видам в обособленных павильонах на столах, прилавках или в подвешенном состоянии на специальных крюках.

 6.11. Продажа яиц производится с предварительной проверкой их качества на овоскопе. Запрещается продажа яиц рядом с продуктами, готовыми к употреблению (молоко и молочные продукты, колбасы и др.)

 6.12. Продажа овощей, фруктов, зелени, грибов свежих, находящихся в транспортной таре (корзинах, ящиках, мешках и др.), производится только с прилавков и столов. При этом транспортная тара с продукцией должна находиться на подтоварниках.

 6.13. Разрешается торговля в развал с поддонов бахчевыми культурами, картофелем.

 6.14. При продаже картофеля, овощей, фруктов, грибов свежих допускается взвешивание в «тарной таре, на которой четко, на видном месте должен быть обозначен вес тары.

 6.15. Грибы свежие и сушеные должны быть рассортированы по ботаническим видам, очищены от земли, неповрежденные, с ножками. Категорически запрещается

продажа на рынках грибов вареных, соленых, маринованных, грибных консервов, изготовленных в домашних условиях.

 6.16. Опробование пищевых продуктов (масла, сметаны, меда и др.) должно производиться только при помощи приборов (ложек, вилок, лопаточек) разового использования. Продавец должен иметь на торговом месте емкость для сбора использованных приборов.

 6.17. Продажа соленых овощей производится только из стеклянной, деревянной и эмалированной посуды, отпуск покупателю осуществляется специальными лопатками, ложками, черпаками.

 6.18. На рынке запрещается продажа кондитерских и кулинарных изделий, мясных, рыбных и овощных полуфабрикатов, салатов и герметически упакованных консервированных продуктов домашнего приготовления.

 6.19. Категорически запрещается реализация скоропортящихся и особо скоропортящихся пищевых продуктов при температуре воздуха выше нуля градусов без холодильного оборудования.

 6.20. Замороженную продукцию разрешается продавать только при наличии температурного оборудования. Повторное замораживание таких продуктов запрещается.

 6.21. Майонез в процессе реализации должен находиться в затемненном помещении (таре) при температуре воздуха от -3 до +18 С. При более высокой температуре его продажа разрешается при наличии холодильного оборудования.

 6.22. Запрещается продажа шоколада и шоколадных изделий, масла животного, маргарина, топленых жиров при температуре воздуха выше +20 С без холодильного оборудования.

 **7. Требования к продаже отдельных видов непродовольственных товаров**

 7.1. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров, обуви.

 7.1.1. Указанные товары должны иметь ярлыки с указанием наименования, артикула, размера (одежда, белье, обувь, головные уборы) и роста (одежда и белье). Каждый образец ткани должен сопровождаться информацией о процентном содержании волокон, из которых она изготовлена, а изделия из меха - информацией о виде меха.

 7.1.2. Продавец швейных, верхних трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров и обуви обязан предоставить покупателю условия для примерки товаров. Допускается оборудование отдельно стоящих примерочных кабин с зеркалами, оснащенных банкетками или скамейками, подставками. При этом услуги по примерке изделий оказываются покупателям бесплатно.

 7.1.3. Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, дата продажи, артикул, сорт и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.

 7.2. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.

 7.2.1. Продажа технически сложных товаров бытового назначения может осуществляться только в закрытых помещениях.

 7.2.2. Образцы предлагаемых для продажи товаров должны иметь ярлыки с указанием именования, марки, модели, артикула, цены, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики.

 7.2.3. По требованию покупатель должен быть ознакомлен с устройством и действием товаров. Для этого помещение должно быть оборудовано надлежащим образом.

 7.2.4. При передаче технически сложных товаров покупателю одновременно передаются установленные изготовителем товара комплект принадлежностей, документы (технический паспорт или иной заменяющий его документ с указанием даты и места продажи, инструкция по эксплуатации на русском языке и др.) и товарный чек, содержащий сведения, указанные в пункте 7.1.5. настоящих Правил.

 **8. Особенности продажи животных, птиц, аквариумных рыб и кормов для них**

 8.1. Продавцы животных, птиц, аквариумных рыб должны иметь ветеринарную справку или ветеринарное свидетельство, выданные государственной ветеринарной службой (срок действия документа - 3 дня), с соответствующими отметками о проведенных клинико-диагностических исследованиях и вакцинациях:

 для собак и кошек до 3-х месяцев - люминесцентная диагностика, дегельминтизация или исследования на гельминтозы;

 для собак свыше 3-х месяцев - вакцинация против бешенства, лептоспироза, чумы, энтерита, дегельминтизация или исследования на гельминтозы;

 для кошек свыше 6-ти месяцев - люминесцентная диагностика, вакцинация против бешенства, дегельминтизация или исследования на гельминтозы и саркоптоидозы;

 для птиц - исследования в государственной ветеринарной лаборатории на сальмонеллез;

 для птиц отряда куриных - дополнительно вакцинация против болезни Ньюкасла;

 для аквариумных рыб - исследования в государственной ветеринарной лаборатории на гонение инфекционных и инвазионных заболеваний;

 для мелкого рогатого скота - исследования на туберкулез, бруцеллез и лептоспироз, вакцинация против сибирской язвы и ящура;

 для свиней - вакцинация против чумы, рожи и лептоспироза;

 для кроликов - вакцинация против миксоматоза и вирусной геморрагической болезни, исследования на саркоптоидозы, люминесцентная диагностика;

 для плотоядных пушных зверей - вакцинация против бешенства, чумы, энтерита, исследования саркоптоидозы, люминесцентная диагностика;

 для грызунов - люминесцентная диагностика.

 8.2. Продажа минерально-витаминных подкормок и полнорационных кормов для животных, птиц и аквариумных рыб осуществляется при температуре воздуха не ниже нуля и не выше двадцати пяти градусов.

 8.3. Торгующие зерновыми кормами для животных и птиц должны иметь качественное удостоверение, а при его отсутствии - заключение лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, подтверждающее качество кормов.

 8.4. Торгующие живыми и сухими кормами для рыб должны иметь ветеринарную справку или ветеринарное свидетельство с отметками об исследовании в лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на безопасность и качество.

 8.5 Продавцы животных при показе и продаже их покупателям должны соблюдать меры предосторожности, исключающие возможность травмирования потребителя, и правила содержания иных, птиц, аквариумных рыб.